

■ **estilos**, 13 anni di consulenza aziendale su processi front-end, Customer Engagement, Relationship Management e Sale Execution, sta crescendo: +40% negli ultimi due anni (70% domestico, 30% estero) e oltre 40 progetti multicanale in modalità Cloud e ibride sia B2B che B2C. E con l'impresa crescono collaboratori e competenze professionali da offrire ai clienti. «Nel mercato B2B – dichiara il CEO di estilos, Andrea Bergamo – l'obiettivo è instillare una “cultura Data Driven”: far guidare i processi aziendali dai dati, e in Italia non è ancora chiaro quanto sia importante». Bergamo racconta come estilos sappia coniugare il dato destrutturato nei diversi canali in cui si manifesta (mail, testi, video, documenti) con il dato strutturato, dando evidenza

L'esperienza di estilos

In Italia ci sono cervelli che lottano e non fuggono sviluppando idee innovative



ziale che lato azienda cliente: il percorso dei Data Scientist parte da solide basi accademiche (per questo in estilos ci sono diversi laureati in fisica teorica o sperimentale), necessita di volontà per lottare e ottenere risultati e quindi passa attraverso esperienze e “fatica intellettuale”. Gli ultimi inserimenti in azienda sono stati reattivi a giovani stranieri con dottorati di ricerca importanti, che con entusiasmo vengono a lavorare in estilos, perché in questa realtà aziendale vedono una chiara prospettiva di crescita e di sviluppo professionale. Ci auguriamo di avere più laureati in discipline scientifiche pronti a non fuggire all'estero. Mi renderebbe davvero orgoglioso – conclude Andrea Bergamo – assumere fisici italiani che comprendano le tante opportunità che una società come estilos offre in Italia». www.estilos.it ■

L'azienda offre concreti approcci e soluzioni che danno forma alla customer experience

reale alla Voice-of-The-Customer, che a sua volta apre le porte a progetti dalle potenzialità inesplorate. Questo è realizzabile grazie agli investimenti in R&D in Artificial Intelligence, Machine Learning, Recommendation e Predictive Analysis, che danno forte impulso al lavoro di estilos permettendo di approfondire l'informazione latente nelle aziende. L'investimento in competenze statistiche in estilos è partito ormai 4 anni fa e ha permes-

so di formare Data Scientist certificati «perché le competenze scientifiche professionali – sottolinea il CEO – non si possono improvvisare. Accettiamo sfide sempre più complesse per l'ottimizzazione dei processi in azienda – afferma l'Amministratore – proprio perché contiamo “sull'alchimia tra la visione dei Data Scientist estilos e l'esperienza sui processi di business”. Il nostro lavoro ha molte applicazioni, ad esempio impatta nel processo

produttivo, fulcro dell'industry 4.0, ma otteniamo risultati prima impensabili sia in termini di precisione che ROI anche in progetti di e-commerce, di riduzione del time-to-market, di individuazione di target clienti mirati per iniziative specifiche». La sfida più grande è superare la mancanza di un mindset e di uno skillset sia lato consulen-

