

AI e Reti Neurali: in estilos innovazione è comprensione dei Big Data

■ «Presidiare il Customer Journey richiede competenze di software includerà sistemi di analitiche, statistiche, matematiche e capacità di storytelling attraverso la Data Visualization, che dà una visione interattiva dei processi aziendali e aiuta a leggere, proiettare e comprendere il dato». Inizia così l'intervista con Andrea Montagna, team leader dei Big Data Scientist, certificato nelle università americane, che lavora in **estilos**, realtà imprenditoriale veneta presente in Italia e all'estero da 13 anni con progetti innovativi per i processi aziendali sales, marketing e service. Miscelando esperienza e tecnologia, estilos lavora con librerie predittive e modelli di raccomandazione, tecniche di Data Visualization, sistemi di Machine Learning e reti neurali per l'efficienza dei modelli comportamentali di acquisto e l'ottimizzazione di molti processi aziendali. Se è vero che, come sostiene una ricerca IDC, entro il 2018 il 75% delle società di sviluppo di software includerà sistemi di AI e Machine Learning e che, come dice Gartner, il Natural Language sarà una caratteristica standard per il 90% delle piattaforme di BI, allora è chiaro come estilos, che da anni investe in questi ambiti, abbia avuto lungimiranza, e i risultati ottenuti in questi progetti ne sono la conferma. Per estilos implementare progetti AI significa offrire soluzioni di Contextual Merchandising; Conversational Commerce, con chatbot multilingua in continuo apprendimento disponibili 24/7; Sistemi di Raccomandazione basati sulla storia di acquisto in real time; Lead Intelligence, per l'allineamento delle aree vendite e marketing e la focalizzazione su lead con reale propensione alla conversione; Service-Ticket Intelligence che applica tecniche di Natural Language e deep-learning sui contenuti dei ticket per la categorizzazione automatica. ■■

